

Spis treści

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ 1	
CELEBRYTA – PERSONA UPADŁA? O GENEZIE MEDIALNEGO CELEBRYTYZMU	17
Problem definicji	17
Celebryta: upadek i powrót człowieka publicznego	20
Celebryta jako znak-towar	29
Celebrytyzm a widzialność medialna	35
ROZDZIAŁ 2	
CELEBRYCI I WARTOŚCI. USPOŁECZNIE NIE OSÓB W WARUNKACH GŁĘBOKIEJ MEDIATYZACJI	41
Celebrytyzm jako doświadczenie nadmiaru	41
W poszukiwaniu znaczeń wspólniających	44
Celebryci wobec wartości	50
Magda Gessler	53
Kamil Stoch	56
Dorota Rabczewska, czyli Doda	57
Wnioski.	60
ROZDZIAŁ 3	
ŁZY SZYMONA HOŁOWNI. KOMUNIKACJA POLITYCZNA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH	65
Celebrytyzacja polityki	65
<i>Pathos contra logos</i> w polityce	68
Polityczny performans w medium społecznościowym.	76

Spis treści

ROZDZIAŁ 4

ZBRODNIA I (MEDIALNA) KARA. CELEBRYTYZACJA PRZESTĘPCÓW

DAWNIEJ I DZIŚ.	87
Medialna nobilitacja przestępców	87
Estetyzacja zbrodni, celebrytyzacja zbrodni	90
Sprawa Gorgonowej i sprawa Waśniewskiej	99
Sprawa Rity Gorgonowej	101
Sprawa Katarzyny Waśniewskiej	110
Wnioski.	113
BIBLIOGRAFIA	117